

**rino petino ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale
Consolidata al 30 giugno 2026**

**Prosegue il percorso di crescita strategica con l'ampliamento della rete e
investimenti mirati**

**Ricavi in crescita grazie allo sviluppo del canale Retail e
all'evoluzione del Wholesale**

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2026

- **Ricavi delle vendite:** € 18,2 milioni, in crescita del 25,9% rispetto ai € 14,4 milioni al 30 giugno 2025
- **EBITDA:** € 0,74 milioni rispetto ai € 0,79 milioni al 30 giugno 2025
- **EBITDA Adj.:** € 0,64 milioni, in crescita rispetto ai € 0,49 milioni al 30 giugno 2025
- **Risultato di periodo:** negativo per € 0,79 milioni rispetto a negativo per € 0,55 milioni al 30 giugno 2025
- **Patrimonio Netto:** € 3,0 milioni rispetto ai € 3,7 milioni del 31 dicembre 2025
- **Indebitamento Finanziario Netto:** € 4,6 milioni (debito netto) rispetto a € 1,3 milioni (debito netto) del 31 dicembre 2025

KPI al 30 giugno 2026 (dati gestionali non sottoposti a revisione contabile)

- **Gross Margin:** 27,1% rispetto a 30,3% del primo semestre 2025 in calo di 320pb per il maggior peso del wholesale nel primo semestre 2026
- **CAPEX per lo sviluppo strategico:** € 1,2 milioni rispetto a € 0,9 milioni investiti nel primo semestre 2025
- **HR:** 192 risorse umane impiegate, in crescita di 24 unità rispetto al 31 dicembre 2025
- **Punti vendita:** 33 negozi, in crescita di 5 unità rispetto al 30 giugno 2025 e di 3 unità rispetto al 31 dicembre 2025

Approvato il calendario finanziario 2027

Locorotondo (Bari), 24 settembre 2026

rino petino S.p.A. ("rino petino" o la "**Società**"), realtà pugliese attiva nei settori *wholesale* e *retail* della moda e dell'abbigliamento sportivo e quotata da agosto 2025 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha approvato, in data odierna, la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Francesco Petino, Amministratore Delegato di Rino Petino, ha dichiarato: "Siamo soddisfatti dell'andamento in crescita dei volumi del primo semestre dell'anno, un

risultato dovuto alla crescita sinergica del giro d'affari wholesale e all'ampliamento della nostra rete retail, per la prima volta anche nel Nord Italia. Particolarmente significative infatti le aperture dei negozi a marchio Mango nel centro storico di Treviso e nel Centro Commerciale Il Battente di Ascoli Piceno, zone ad alto potenziale, vista la capacità di spesa dei clienti in quell'area. Si tratta di un segnale positivo che conferma la volontà di rino petino di proseguire nel percorso di crescita strategica del business, i cui effetti positivi sulla redditività si manifesteranno nei periodi successivi. Guardiamo ai prossimi mesi con l'obiettivo di consolidare quanto raggiunto e definire nuovi traguardi".

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2026

Il **valore della produzione** al 30 giugno 2026 ammonta a € 19,1 milioni, in crescita del 22,5% rispetto a € 15,6 milioni al 30 giugno 2025. L'incremento è trainato dai **ricavi delle vendite** che passano da € 14,4 milioni a € 18,2 milioni al 30 giugno 2026, con un significativo aumento del 25,9%.

L'incremento dei ricavi è riconducibile sia al canale *wholesale*, in crescita del 32,6%, sia al canale *retail*, in crescita del 17,6% per l'ampliamento della rete. Anche i ricavi da provvigioni dell'attività di agenzia registrano un aumento, passando da € 180 migliaia a € 385 migliaia.

La tabella seguente riporta il dettaglio dei "Ricavi delle vendite" del Gruppo al 30 giugno 2026 confrontato con il primo semestre 2025:

Ricavi delle vendite €'000	H1 2026	% (i)	H1 2025	% (i)	Var %
Ricavi retail	8.451	46,5%	7.186	49,7%	17,6%
Ricavi wholesale	9.353	51,4%	7.054	48,8%	32,6%
Ricavi agenzia	385	2,1%	180	1,3%	114,1%
Altri servizi	1	0,0%	27	0,2%	(96,8)%
Totale	18.189	100,00%	14.446	100,00%	25,9%

I ricavi *retail* registrano un incremento del 17,6% attestandosi a € 8,5 milioni rispetto ai € 7,2 milioni del 30 giugno 2025. Il dato del primo semestre 2025 include € 340 migliaia di bonus riconosciuti dai brand a sostegno del margine minimo garantito, che a partire dal presente periodo sono imputati a diretta riduzione dei costi di acquisto; di conseguenza, su base omogenea la crescita dei ricavi retail è pari al 23,5%. La crescita è riconducibile principalmente all'ampliamento dei punti vendita, che passano da 28 al 30 giugno 2025 a 33 al 30 giugno 2026, di cui 3 aperti nel corso del primo semestre 2026 - 2 a insegna Mango e 1 a insegna Yamamay. Su base *like-for-like*, riferita ai 25 punti vendita operativi in entrambi i periodi, si registra un incremento del 2,8%.

I **costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della variazione delle rimanenze** sono pari a € 12,6 milioni, in incremento rispetto a € 10,1 milioni al 30 giugno 2025, con un'incidenza sul valore della produzione che sale dal 65,0% al 66,0%. Questo aumento è dovuto al diverso mix dei canali di vendita: il *wholesale* - che cresce del 32,6%, a fronte del 17,6% del *retail* - è un'attività di distribuzione con margini più contenuti rispetto alla vendita al pubblico, remunerata dal margine minimo garantito riconosciuto dai brand.

I **costi per servizi**, pari a € 1,7 milioni, risultano in aumento rispetto al dato registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente (€ 1,4 milioni) in coerenza con l'ampliamento dei punti vendita e la crescita dei volumi con un'incidenza sul valore della produzione che passa dall'8,8% al 30 giugno 2025 al 9% al 30 giugno 2026. La voce accoglie principalmente i) compensi amministratori per circa € 105 migliaia, ii) compensi e consulenze per € 474 migliaia principalmente relative a servizi amministrativi, fiscali, di assistenza quotazione, organi di controllo, consulenze legali e tecniche, iv) servizi condominiali per € 270 migliaia iii) oltre a costi commerciali e gestionali dei punti vendita.

I **costi per godimento beni di terzi** sono pari a € 1,5 milioni, in incremento rispetto al 30 giugno 2025 (€ 1,2 milioni) con un'incidenza sul valore della produzione del 7,8% al 30 giugno 2025 e del 7,9% al 30 giugno 2026. Tale aumento è riconducibile all'incremento dei canoni di locazione, conseguente all'apertura di 5 nuovi punti vendita, di cui 3 aperti nel corso del primo semestre 2026 nei mesi di maggio e giugno.

Il **costo del personale** è pari a € 2,2 milioni, in aumento rispetto a € 1,8 milioni al 30 giugno 2025 per effetto delle nuove aperture nel periodo, con un'incidenza sul valore della produzione dell'11,6% al 30 giugno 2025 e dell'11,4% al 30 giugno 2026.

Per effetto delle voci sopra commentate, l'**EBITDA** si attesta a € 0,74 milioni, in lieve flessione rispetto a € 0,79 milioni al 30 giugno 2025. Tale dinamica è riconducibile alla stagionalità del modello di business: i costi della rete maturano in modo lineare lungo i dodici mesi, mentre i ricavi si concentrano nella seconda parte dell'esercizio per via dei periodi promozionali e festivi che si concentrano nel secondo semestre; tale andamento è da tenere in considerazione anche in relazione alla dinamica delle 3 nuove aperture avvenute nei mesi di maggio e giugno 2026 che hanno fatto maturare costi di competenza nel periodo a fronte poi di una concentrazione dei ricavi che si verificherà nell'ultima parte dell'anno.

L'**EBITDA Margin** è pari a 3,9% rispetto a 5,1% al 30 giugno 2025. Tenuto conto della descritta stagionalità del business, tale marginalità è stata influenzata nel periodo anche dal mix dei ricavi e dal maggiore peso del *wholesale*.

L'**EBITDA Adjusted** – rettificato per tener conto di un provento di natura straordinaria e non inerente al core business sorto dalla rinuncia dell'indennità di fine mandato maturata dall'amministratore delegato e dal presidente – è pari a € 0,64 milioni, in crescita del 31,2% rispetto a € 0,49 milioni al 30 giugno 2025.

L'**EBIT** è negativo per € 0,41 milioni rispetto al dato negativo di € 0,04 milioni al 30 giugno 2025, principalmente per effetto dei nuovi investimenti sostenuti per l'apertura dei nuovi punti vendita.

Il **risultato di periodo** è negativo per € 0,79 milioni rispetto al dato negativo di € 0,55 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'**attivo fisso netto** è pari a € 8,2 milioni, in linea rispetto a € 8,1 milioni al 31 dicembre 2025. Infatti, gli investimenti nei nuovi punti vendita, che portano le immobilizzazioni materiali a € 5,2 milioni, e la capitalizzazione dei costi di sviluppo sono in larga parte compensati dagli ammortamenti del periodo.

Il **capitale circolante netto** ammonta a € -0,36 milioni, rispetto a € -2,8 milioni al 31 dicembre 2025, in riduzione a seguito di un decremento di circa € 1,9 milioni dei debiti commerciali per il pagamento dei fornitori della stagione autunno/inverno, di un incremento dei crediti commerciali di circa € 0,6 milioni legato alla crescita *wholesale* e di rimanenze sostanzialmente stabili; la voce viene poi impattata anche da una riduzione netta delle componenti tributarie per € 0,6 milioni per i pagamenti effettuati nel periodo.

L'**Indebitamento finanziario netto** è pari a € 4,6 milioni (debito netto) rispetto a € 1,3 milioni (debito netto) al 31 dicembre 2025. L'incremento è principalmente dovuto al maggiore assorbimento di cassa derivante dall'andamento del circolante sopra descritto e agli investimenti effettuati.

Infatti, come per il capitale circolante, anche l'indebitamento finanziario netto al 30 giugno è rilevato nel punto di massimo fabbisogno del ciclo commerciale, stante la stagionalità che interessa la prima e la seconda parte dell'anno secondo le dinamiche del business operativo.

Nel primo semestre 2026, l'Indebitamento finanziario netto varia poi per gli **investimenti** sostenuti dal Gruppo per complessivi per € 1,2 milioni in funzione della strategia perseguita per la crescita di breve-medio periodo.

Di questi, € 0,9 milioni sono stati investiti a supporto delle 3 aperture perfezionate nel 1H 2026, di cui 2 punti vendita a insegna Mango ad Ascoli Piceno e a Treviso - a conferma della strategia di espansione della rete retail sul territorio nazionale perseguita dal Gruppo - e 1 punto vendita ad insegna Yamamay a Monopoli.

Ulteriori € 0,3 milioni sono stati invece investiti a supporto di sistemi informatici di ottimizzazione e controllo dei processi operativi basati su intelligenza artificiale a conferma della forte vocazione del Gruppo nella ricerca di innovazione ed efficienza e ottimizzazioni di costi.

Si rileva, infine, nell'analisi dell'Indebitamento finanziario netto che nel primo semestre 2026 il Gruppo ha inoltre effettuato rimborsi di debito finanziario per complessivi € 1,6 milioni ed acceso nuovi finanziamenti per € 3,4 milioni; al 30 giugno 2026, il Gruppo ha un accordato complessivo disponibile non ancora utilizzato pari ad € 3,7 milioni.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso del periodo

In data **13 maggio 2026** la Società ha inaugurato un nuovo store Mango nel cuore di Treviso, prima e prestigiosa apertura nel Nord Italia in una delle vie più iconiche e storiche della città.

In data **10 giugno 2026** la Società ha inaugurato un nuovo store Yamamay a Monopoli, il settimo sviluppato per il brand.

In data **23 giugno 2026** la Società ha inaugurato un nuovo store Mango presso il Centro Commerciale Il Battente di Ascoli Piceno. Si tratta del primo store Mango della regione, il settimo della rete dedicata al marchio e il trentatreesimo negozio complessivamente gestito da rino petino.

Evoluzione prevedibile della gestione

Per quanto attiene all'evoluzione prevedibile della gestione, si ritiene che il secondo semestre del 2026 beneficerà del contributo a regime dei punti vendita aperti nel corso dell'ultimo anno e del progressivo consolidamento dell'attività distributiva del canale *wholesale*.

Il Gruppo prosegue il **piano di sviluppo della rete**, i cui effetti sulla redditività si manifesteranno negli esercizi successivi, mentre nel breve periodo la marginalità resta condizionata dagli ammortamenti connessi agli investimenti già realizzati e dall'onere dell'indebitamento assunto per finanziarli. In tale contesto, pur in presenza di un quadro congiunturale ancora incerto, si ritiene che l'esercizio in corso possa confermare il percorso di crescita dei ricavi che ha caratterizzato gli ultimi esercizi.

Approvazione calendario finanziario 2027

Il Consiglio di Amministrazione ha, altresì, approvato il calendario degli eventi societari relativo all'esercizio 2027 (il "Calendario Finanziario 2027").

25 marzo 2027	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2026
26 aprile 2027 (prima convocazione) 28 aprile 2027 (seconda convocazione)	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2026
23 settembre 2027	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2027, volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata

Il Calendario Finanziario 2027 è disponibile sul sito internet della Società, www.rinopetino.it, Sezione "Investor Relations/Calendario Finanziario".

La Società comunicherà tempestivamente al mercato eventuali variazioni rispetto alle date sopra indicate.

Deposito della documentazione

La documentazione relativa alla Relazione Finanziaria Consolidata semestrale al 30 giugno 2026, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Enrico Fermi 18/A, 70010 Locorotondo) oltre che mediante pubblicazione sul sito Internet della Società www.rinopetino.it, sezione "Investor Relations/Financial Reports" nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti".

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari" del sito www.rinopetino.it. Per la diffusione delle informazioni regolamentate rino petino si avvale del sistema di diffusione SDIR (www.emarketstorage.it), autorizzato da CONSOB.

rino petino

rino petino è una realtà che nasce a Locorotondo, in Puglia. Il gruppo opera sul territorio italiano con un'organizzazione multicanale attiva nei segmenti wholesale e retail della moda e dell'abbigliamento sportivo. Nel canale wholesale (B2B), in cui ha avviato la propria attività, opera come agenzia e distributore per brand internazionali, supportandone la presenza in Italia attraverso una rete strutturata di agenti e showroom. Nel canale retail (B2C) gestisce direttamente una rete di negozi in qualità di master franchisee, offrendo un'esperienza omnicanale coerente e distintiva. Con un modello organizzativo orientato all'innovazione, alla prossimità territoriale e alla centralità delle persone, rino petino si conferma oggi un operatore di riferimento nel mercato italiano della distribuzione e del retail specializzato.

Contatti

Euronext Growth Advisor e Specialist

MIT SIM S.p.A.
+39 02 305 61 270;
francesca.martino@mitsim.it;
trading-desk@mitsim.it

Investor Relation rino petino S.p.A.

Rossana de Leo
Email: rossana.deleo@rinopetino.it
Tel: +39 377 306 8047

Investor Relation CDR Communication

Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel: +39 388 754 5208



Media Relation CDR Communication

Lubna Boulahia

Email: lubna.boulahia@cdr-communication.it

Tel: +39 331 912 8110

In allegato gli schemi di Conto Economico, Stato Patrimoniale e Rendiconto finanziario riclassificati consolidati al 30 giugno 2026



Conto Economico consolidato riclassificato

€'000	HY2025	% VdP	HY2026	% VdP
Ricavi delle vendite	14,447	92.6%	18,189	95.2%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	0.0%	-	0.0%
Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	0.0%	-	0.0%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	205	1.3%	310	1.6%
Altri ricavi e proventi	947	6.1%	600	3.1%
Valore della produzione	15,598	100%	19,100	100%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della variazione delle Rimanenze	(10,134)	-65.0%	(12,602)	-66.0%
Costi per servizi	(1,372)	-8.8%	(1,716)	-9.0%
Costi per godimento beni di terzi	(1,209)	-7.8%	(1,515)	-7.9%
Costi del personale	(1,815)	-11.6%	(2,178)	-11.4%
Oneri diversi di gestione	(279)	-1.8%	(350)	-1.8%
EBITDA (i)	789	5.1%	740	3.9%
Proventi e (Oneri) straordinari	(300)	-1.9%	(100)	-0.5%
EBITDA Aggiustato (ii)	489	3.1%	640	3.3%
Ammortamenti e svalutazioni	(832)	-5.3%	(1,147)	-6.0%
Accantonamenti	-	0.0%	-	0.0%
EBIT (iii)	(43)	-0.3%	(408)	-2.1%
Proventi e (Oneri) finanziari	(120)	-0.8%	(250)	-1.3%
EBT (vi)	(163)	-1.0%	(657)	-3.4%
Imposte sul reddito	385	2.5%	135	0.7%
Risultato d'esercizio	(548)	-3.5%	(792)	-4.1%
Risultato d'esercizio di Gruppo	(548)	-3.5%	-	0.0%
Risultato d'esercizio di Terzi	-	0.0%	-	0.0%

Stato Patrimoniale consolidato riclassificato

€'000	FY2025	HY2026
Immobilizzazioni immateriali	2,629	2,714
Immobilizzazioni materiali	5,214	5,193
Immobilizzazioni finanziarie 1)	280	260
di cui Partecipazioni	-	-
di cui Crediti finanziari correnti (investimenti)	1,982	2,170
di cui Altre Immobilizzazioni finanziarie	280	260
Attivo fisso netto	8,124	8,166
Rimanenze	6,109	5,952
Crediti commerciali	2,951	3,553
Debiti commerciali	(11,778)	(9,862)
Capitale circolante commerciale	(2,718)	(356)
% su Ricavi delle Vendite	-8.0%	-2.0%
Altre attività correnti	251	610
Altre passività correnti	(694)	(980)
Crediti tributari	1,422	1,519
Debiti Tributari	(628)	(291)
Crediti e debiti tributari	794	1,228
Ratei e risconti attivi	609	893
Ratei e risconti pasivi	(1,008)	(1,755)
Ratei e risconti netti	(399)	(862)
Capitale circolante netto (i)	(2,766)	(360)
% su Valore della Produzione	-7.6%	-1.9%
Fondi rischi ed oneri	(153)	(7)
Fondo TFR	(185)	(263)
Capitale investito netto (Impieghi) (ii)	5,020	7,536
Indebitamento finanziario	7,326	9,167
di cui Debito finanziario corrente	2,467	2,135
di cui Debito finanziario non corrente	3,013	3,295
di cui Parte corrente del debito finanziario non corrente	1,846	3,737
Altre attività finanziarie correnti	(1,982)	(2,170)
di cui Attività finanziarie correnti	-	-
di cui Immobilizzazioni finanziarie correnti	(1,982)	(2,170)
Disponibilità liquide	(4,071)	(2,428)
Indebitamento finanziario netto (iii)	1,272	4,569
Capitale Sociale	165	165
Riserve	3,431	3,594
Utile (perdita) d'esercizio	152	(792)
Patrimonio netto (Mezzi propri)	3,748	2,967
Capitale e Riserve di Terzi	-	-
Utile (perdita) di terzi	-	-
Patrimonio netto (Mezzi propri)	3,748	2,967
Totale fonti	5,020	7,536

1) al netto di investimenti finanziari correnti

Cash Flow consolidato riclassificato

€'000	HY2025	HY2026
EBITDA	789	740
Rimanenze	826	157
Crediti commerciali	211	(602)
Debiti commerciali	(2,227)	(1,917)
Δ del Capitale Circolante Operativo	(1,189)	(2,362)
Altre attività correnti	(45)	(359)
Altre passività correnti	(564)	287
Ratei e risconti attivi	(188)	(285)
Ratei e risconti passivi	121	747
Ratei e risconti netti	(68)	463
Δ del Capitale Circolante Netto	(1,867)	(1,972)
Δ fondo TFR	(25)	79
Cash Flow Operativo	(1,102)	(1,153)
Capex (immateriale e materiali)	(866)	(1,209)
(Inv.) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni Finanziarie	398	21
Δ altri fondi al netto di Accont.menti	(525)	(147)
Crediti tributari	822	(98)
Debiti tributari	358	(337)
Imposte d'esercizio	385	135
Δ Crediti e debiti tributari al netto delle Imposte	794	(569)
Free cash flow a servizio del debito	(1,301)	(3,058)
Proventi e (Oneri) finanziari	(120)	(250)
Δ Debiti finanziari	605	1,841
di cui Δ debito finanziario corrente	1,989	(333)
di cui Δ debito finanziario non corrente	(1,061)	282
di cui Δ parte corrente del debito finanziario non corrente	(324)	1,891
Δ Altre attività finanziarie correnti	(339)	(187)
Δ Equity	(92)	11
Net cash-flow	(1,248)	(1,644)
Disponibilità Liquide	(2,688)	(2,428)